

【社内コミュニケーション】ランチ会を開催しました。

弊社では、社内コミュニケーションを図る為 2021 年 12 月より社内レクリエーションを行っています。今月は、ランチ会を開催しました。



普段、仕事で関わる事の少ない部署の社員同士がコミュニケーションを図れるよう、2 班に分かれランチ会を開催しました。

(※弊社では月 2 回の PCR を行っています。それ以外の時にも希望者はいつでも PCR 検査や抗原検査ができる体制を整えています)

今回のランチ会は、新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置が発表される前に実施しました。

◆ランチ会詳細

ランチ会開催日 2022 年 1 月 12 日(水)

参加人数：11 名 (5 人・6 人)

場所：社内付近(会社から徒歩 3 分、個室のある和食店)

費用：一人 1,500 円まで会社負担(超過分は自己負担)

感染対策がしっかりと行われているお店を選択し、検温や社内でのPCR検査も実施し開催しました。

短い時間ではありますが、ランチを囲みながら部署や、肩書、年齢、垣根を越えて話に花を咲かせました。各々休憩時間が異なっていたり、テレワークの導入により顔を合わせる機会が減ってきていた為、ランチ会では緩やかにお互いを知り、繋がる良い機会になったと感じています。

他部署の方で普段コミュニケーションをとるのが難しくても、ランチを共にすることで新しいサービスやアイデアを生み出す機会になればと考えてます。

代表も参加し、なかなか関わる事の無い派遣社員や、入社間もない社員とも会話をし意見交換できた有意義な時間となりました。

育児や介護に取り組む社員も増えているなか、新型コロナウイルス感染症拡大により飲み会の機会がなくなりましたが、飲み会に参加したい気持ちはあるものの、家庭の事情で参加は難しいというケースも少なくありません。そのような社員にとっても、参加しやすいという声を頂きました。また、お酒を飲めない人にとっては飲み会は参加しづらい・・・でも、ランチ会なら誰もが気軽に参加しやすいのが良い点であると感じています。

「他部署の人でも声をかけやすくなった」「仕事以外でも話すことができる」など、社内の人間関係が円滑になることが理想です。

難しい時期ではありますが、仕事に良い影響を与えるレクリエーションは今後も継続して続けていきたいと考えています。

<本件に関する報道関係者の問い合わせ先>

a2network 株式会社 広報・マーケティング部 佐藤

Tel: 03-5425-8777 Email: contact@a2network.jp